

○別紙1

経済産業省「2017 はばたく中小企業・小規模事業者300社(需要獲得・サービス)選定

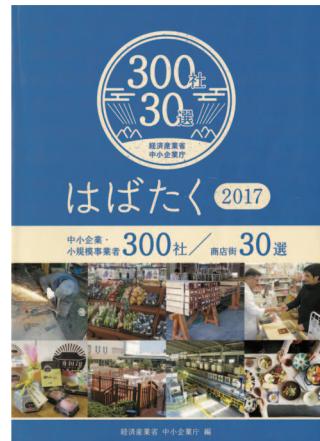
日本の中小企業はおよそ380万社。中小企業・小規模事業者の製品開発・サービス創造などが加速されることを期待して、300社が選定。伊佐ホームズも選定されました。

『2017 はばたく中小企業・小規模事業者300社・商店街30選』より

伊佐ホームズ株式会社

東京都世田谷区

生産性向上 需要獲得
ものづくり



ポイント 「住宅建築は総合芸術である」をモットーとした伝統と先導の家づくり

- 木材トレーサビリティシステムを構築し、木材の情報を共有化
- 秩父の林業の六次産業化を実現し、森林経営への支援と国産木材の利用促進に取り組む
- 良質な木材を適正価格で流通させるサプライチェーンを構築し、施主のニーズに対応できる施工体制を築く

企業基本情報

所在地 東京都世田谷区瀬田2-26-7
電話/FAX 03-3708-3313/03-3708-3890
URL <http://www.isahomes.co.jp>
代表者 代表取締役社長 伊佐 裕
設立 1988年
資本金 5,000万円
従業員数 30人



会社概要

1988年に創業した住宅設計建築業者。創業以来、本物の日本の家づくりにこだわり、伝統に根差した素材や意匠を大切にしながら、現代の建築技術や斬新なデザインを取り入れ、施主の思いやライフスタイルに適う建物を創り上げている。また、木材の伐採から製材、プレカット加工までをQRコードで管理し、製材業者や施主が住宅部材の加工・流通工程を確認できる木材トレーサビリティシステムを構築するなど、先進的な取組も手掛けている。



本社外観

革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組の内容

➤ QRコードを活用した木材トレーサビリティシステムの構築

埼玉県秩父地域において、林業家、製材業者、プレカット業者、建築業者の連携による木材サプライチェーン・マネジメントシステムを構築。木材の伐採から製材、プレカット加工までの情報をQRコードで管理し、木材の情報をクラウドにより共有化することで流通の無駄を省き、適正価格による取引を目指している。また、木材の産地や加工・流通に関するトレーサビリティ情報を施主に対して提供し、産地、加工業者、消費者を繋ぎ、秩父産木材の知名度向上と利用促進にも努めている。



QRコードで管理された木材

➤ 秩父における林業再生と地域創生の取組

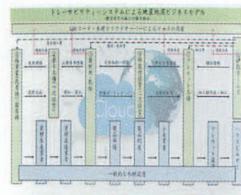
秩父の山林を地域資源とし、林業家、製材業者、プレカット業者、建築業者の連携による六次産業化を実現することで、森林経営への支援と国産木材の利用促進に取り組んでいる。主な取組は、適正価格による木材の直接購入を実現するための「原木購入支援サービス」と適切な森林経営を実現するための「出材支援サービス」である。上記サービスを統合した「森林再生プラットフォーム」は、国産木材の生産と消費をトータルでコントロールする国内初の取組である。



QRによる材別管理

➤ 木材調達と施工における取引先との関係構築

材料調達においては、林業家、製材業者、プレカット業者と連携し、良質な木材を適正価格で流通させるサプライチェーンの構築、森林経営への支援、森林資源のブランド構築及び有効活用に取り組むなど、産地及び加工業者と良好な協力関係を築いている。また、施工においては、協力工務店や職人とのネットワークを広げるとともに、外部建築家や構造設計専門家などと連携し、建物に応じた最適なプロジェクトチームを組成することで、施主のニーズにきめ細かく対応できる体制を築き上げている。



トレーサビリティシステム

生産性向上

需要獲得

担い手確保